中国招标投标协会文件

中招协网发〔2026〕115 号

关于开展第二届招标采购短视频展播活动的通知

各会员单位及行业短视频创作爱好者：

为贯彻落实党中央、国务院关于深化招标投标领域改革的决策部署，深入推动招标采购文化与数字传播深度融合，宣传招标采购合规理念，全面提升招标采购全流程风险防控水平，赋能招标采购行业规范化、高质量发展，中国招标投标协会决定开展第二届“筑牢防线·阳光采购”招标采购短视频展播活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

筑牢防线·阳光采购

二、征集方向

本次活动聚焦招标采购全流程各业务场景，围绕风险识别、防控与问题处置为核心开展短视频作品创作。旨在传递招标采购全生命周期合规理念，引导从业人员依法执业、廉洁从业、规范履职，充分展现招标采购制度在优化市场资源配置中的关键价值与核心作用。

作品需兼具思想性、趣味性与引导性，摒弃刻板说教模式，

既能引发行业思考，又能给予智慧启迪。作品形式不限，需原创作品，使用 AI 参与核心内容创作不得超过 30%。

三、作品要求

作品形式：可采用微短剧、动画、创意剪辑、纪实拍摄等多元表现方式，作品时长 8 分钟以内。

合规要求：紧扣风险防控主题，内容合法合规，严禁抄袭、搬运他人作品，严禁传播错误信息，所有作品须符合社会主义核心价值观。使用 AI 参与内容创作的作品，应在显著位置清晰标注“部分内容 AI 创作”字样。

技术要求：作品格式为 MP4，分辨率不低于 1080P，要求画面清晰、声音清楚，无第三方角标水印，必须添加简体中文字幕。

提交要求：每件作品需附 200 字以内的作品简介，说明作品创作背景、核心内容、创作思路及传递的价值理念。

四、参与对象与征集时间

参与对象：中国招标投标协会会员单位及行业短视频创作爱好者。

征集时间：2026 年 6 月 18 日—2026 年 12 月 15 日（以作品提交时间为准）。

五、投稿事项

每个参与主体（单位或个人）最多可投递 3 个作品。

投稿流程：将作品打包上传至百度网盘，扫描下方报名二维码填写参展信息、分享网盘链接完成报名。

六、展播安排

活动邀请行业专家从作品思想性、专业性、创意性等维度筛选出符合展播标准的申报作品，统一在**中国招标投标协会官网、视频号**等平台进行公益展播，向全行业推送展示。

七、联系方式

联系人：曹明 陈金珍 芮丽梅

联系电话：010-88653324 88653362 88653370

中国招标投标协会

2026 年 2 月 22 日