

# 中国招标投标协会文件

中招协数发〔2026〕47号

## 关于举办“数据要素应用创新大赛” 第九赛道“数据要素赋能企业供应链与工程项目招标采购”活动的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实国家数据局等部门关于实施“数据要素×”行动、推动数据要素开发利用、促进数字经济与实体经济深度融合的有关部署，聚焦数据要素在招标采购、企业供应链和工程建设项目领域的应用创新，充分释放数据要素价值，赋能企业供应链与工程项目高质量发展，加快推进数字经济与绿色低碳转型，全面提升招标采购活动规范化、数智化、绿色化和治理现代化水平，根据“2026中国信息协会数据要素应用创新大赛”（以下简称会赛）总体安排，中国招标投标协会与中国信息协会合作，组织开展第九赛道“数据要素赋能企业供应链与工程项目招标采购”活动。

本赛道作为会赛的专项赛道之一，纳入会赛统一组织体系，按照会赛统一部署开展组织发动、报名申报、资格审查、专家评审、结果公示、成果发布和推广应用等工作。本赛道旨在面向企业供应链、工程建设项目和招标采购活动重点场景，发掘一批具

有创新性、实用性、示范性和推广价值的优秀成果案例，充分发挥行业协会在标准引领、资源整合、生态协同、成果转化和示范推广等方面的积极作用，助力构建高效、智能、绿色、可信的现代招标采购体系。现将有关事项通知如下。

## 一、赛道名称

第九赛道：数据要素赋能企业供应链与工程项目招标采购

## 二、赛道定位

本赛道聚焦企业供应链、工程项目建设和招标采购交易活动中的数据治理、业务协同、智能应用、绿色管理、评审决策、监管监督等重点场景，围绕数据要素赋能行业高质量发展，遴选一批创新性强、应用性好、示范价值高、推广前景广的优秀产品、解决方案、平台工具、数据产品、标准规范和典型案例，推动形成可复制、可推广、可应用的行业实践成果，促进企业供应链与工程项目招标采购领域数智化转型升级。重点支持以下方向：

### （一）供应链与工程项目绿色数智化管理

- 1.企业供应链绿色数智化管理
- 2.工程建设项目绿色数智化管理
- 3.招标采购项目绿色数智化管理

### （二）招标采购行业数智化治理体系

- 1.招标采购交易数智技术标准
- 2.建设招标采购高质量数据集
- 3.建设招标采购可信数据空间

### （三）招标采购项目数智化评审决策

- 1.项目需求数智化招标采购方案
- 2.招标采购项目数智化解析评审

### 3.招标采购绩效价值考核与评估

#### (四) 招标采购交易数智化立体穿透监管

- 1.投标人资格能力业绩信用数智评审
- 2.投标方案及异常情形的数智化评判
- 3.招标采购交易数据见证与追溯监督

### 三、组织机构

#### (一) 主办单位

中国招标投标协会、中国信息协会

#### (二) 媒体支持

北京精铸和信广告传媒有限公司

### 四、赛事安排

赛事举办时间为 2026 年 5 月-9 月。具体分为以下阶段：

#### (一) 征集阶段

即日起至 2026 年 6 月 30 日 24 时，

组织并接受报名，进行资格审查和材料形式审查，确定进入初赛名单。

#### (二) 初赛阶段

2026 年 7 月 1 日至 7 月 15 日，举行线上初赛。

#### (三) 决赛阶段

2026 年 8 月初，组委会统一举行线下决赛，评出各等次获奖项目和单项奖，并通过知识产权审核。

#### (四) 获奖公示

2026 年 8 月中旬，中招协对审核通过的决赛获奖名单在官网进行公示，受理异议。

#### (五) 总结颁奖

公示期过后择机召开会赛总结发布会，进行颁奖。

#### （六）后续工作

会赛如获得国赛第三方赛事资格，按照要求推荐会赛获奖项目参加国赛决赛。赛事结束之后，开展如获奖单位展览展示、资源对接会、走进获奖单位等配套活动。

### 五、参赛条件

会赛秉持开门办赛的原则，企业、事业单位、科研院所、高校等均可参赛，鼓励供应链、产业链上下游单位以及产学研用等主体联合参赛。协会会员单位享有优先参赛权。参赛单位、参赛项目、提交材料应符合会赛基本要求。

#### （一）申报主体

1.依法设立并具有独立法人资格的企事业单位、高等院校、科研院所、行业第三方平台机构、社会组织等均可申报。允许上述组织间合作组队报名，合作组队需指定一个组织为牵头参赛单位。被列入“信用中国”网站记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、列入严重违法失信行为记录名单等情形的单位或个人不得参赛。

重点鼓励以下单位积极申报：

（1）招标人、采购人、工程建设和管理单位、企业采购与供应链管理单位；

（2）招标采购代理机构、咨询服务机构；

（3）招标采购交易平台、公共资源交易中心、供应链服务平台、工程项目管理平台；

（4）数据服务机构、人工智能和信息软件企业、数字技术服务商；

(5) 高等院校、科研院所、标准化机构、检测认证机构;

(6) 行业协会、产业联盟及其他符合条件的组织。

2.同一参赛单位可以有多个团队分别参赛多个项目,但每个参赛团队只能提交1个参赛项目,每个参赛团队的参赛代表人数不超过5人,每个参赛代表只能代表1个团队参加比赛。报名截止之后,参赛代表不可更改。

合作组队申报需明确1家牵头参赛单位,组队成员不超过3家。合作组队各方应事先明确知识产权、成果归属、数据使用、参赛授权及后续推广等事项;

3.参赛团队需遵守会赛规则,对所有信息的准确性和真实性负责,一经发现虚假信息将取消参赛资格。参赛团队名称需符合法律法规、公序良俗相关规定;

4.决赛获奖项目必须通过包括知识产权等审核,审核未通过的项目,取消获奖资格。

## (二) 申报项目

1.申报项目须符合本赛道及相应赛题、赛项方向;

2.同一参赛项目仅可选择1个赛题、1个赛项申报,不得重复申报;赛题、赛项一经选定不得更改;

3.同一申报参赛单位可申报多个参赛项目,但每个项目须独立成项、分别组织独立团队、独立提交材料;

4.申报项目应具有完整性、真实性、创新性、应用性和示范性;

5.申报项目可以是已实际应用成果,也可以是具备较成熟原型、可验证路径和实施基础的创新成果;包括但不限于拥有自主知识产权的技术、产品、解决方案等;

6.处于试点或原型阶段的项目，应说明技术成熟度、应用路径、推广条件和预期成效；

7.参赛项目的创意、产品、技术及相关专利等知识产权应归属参赛单位，未侵犯任何他人的专利权、著作权、商标权及其他知识产权，不得涉及国家秘密和敏感信息，不得违反国家相关法律法规，否则将取消参赛资格和成绩；

8.具体参赛项目名称由参赛团队自行确定，符合赛道和赛题要求，能体现出数据要素的主要特征，名称需符合法律法规、公序良俗相关规定。

### （三）参赛项目提交内容

参赛项目应包括但不限于以下内容：

#### 1.项目申报书。

（1）项目概述：申报单位简介、项目背景、应用行业、核心优势等；

（2）解决方案：架构设计、方案功能、关键技术、数据要素利用方案等；

（3）应用价值：具体应用案例、经济效益、社会效益等；

（4）商业模式：推广模式、市场空间、社会效应等；

（5）团队介绍：履历、资质和优势等。

2.相关证明材料。参赛单位相关的基本资质、申报主体责任声明、财务审计、信用情况等证明材料，以及和参赛项目相关的基本资质证明、应用案例证明、知识产权证明等材料；

3.其他证明材料。例如：项目评审时需要的介绍材料、可直观展示参赛项目效果的视频、产品解决方案的模型和说明文档等；

4.评审期间，参赛团队须按照会赛组委会的要求补充提交参赛项目有关材料。所有已提交的相关材料原则上不予退还。

## 六、项目类型

参赛项目包括但不限于以下招标采购全流程交易类型：

（一）标准规范类。包括招标采购方案文件、标准、规范、指南、指标体系、规则体系，以及应用工具模型与评估模型等；

（二）平台系统类。包括数据治理平台、系统协同平台、招标采购交易平台、监管平台、供应链与绿色管理平台、研发工作平台等；

（三）数据产品类。包括高质量数据集、数据标签体系、知识库、知识图谱、数据资产管理、可信数据空间等；

（四）模型工具类。包括识别工具、评价模型、预警工具、交易工具、辅助决策模型与工具、智能体应用、规则引擎等；

（五）综合方案类。包括整体解决方案、示范应用案例、试点建设成果、行业应用实践、生态合作模式等。

## 七、奖项设置

本赛道设置一、二、三等奖及特色单项奖。获奖比例及单项奖设置由组委会根据赛事开展情况研究确定。获奖团队将获得中国招标投标协会、中国信息协会联合用印颁发的证书和奖牌。获奖项目可获得优先申报协会奖项、宣传展示、产融对接、供需对接、交流学习等机会。

## 八、评审规则

### （一）综合奖项评分规则

综合奖是会赛核心奖项，旨在评选出在创新及先进性、应用实效性、商业价值、示范推广性等维度全面突出的优秀项目。本

赛道在决赛评审专家评分后，依据决赛成绩，由本赛道合议后提出一、二、三等奖授奖建议，报会赛组委会审核确定。

## （二）特色单项奖项评分规则

为鼓励参赛项目在特定领域的突出表现，会赛在综合奖项之外，特设单项奖，包括技术创新奖、应用实践奖、商业价值奖、发展潜力奖。单项奖旨在表彰在技术突破、商业模式、行业落地或未来潜力等方面具有显著亮点的优秀项目。

单项奖评价在综合奖评价之后进行，已获一、二、三等奖的项目不再获评单项奖。本赛道评审专家在评分后，依据决赛成绩，由本赛道合议后提出特色单项奖授奖建议，报会赛组委会审核确定。单项奖评价规则如下：

### 1.技术创新奖

侧重项目在技术层面的突破性，如算法优化、数据处理技术或工具的创新性。

### 2.应用实践奖

评估项目在实际场景中解决行业痛点难点问题的能力以及在行业及企业中的实际实施效果。

### 3.商业价值奖

考量项目的商业模式成熟度及经济社会效益。

### 4.发展潜力奖

关注项目的长期发展前景，包括市场潜力、资源整合能力和团队能力等。

## 九、参赛费用

会赛是公益性赛事，不收取任何参赛费用。

## 十、申报方式

本赛道报名纳入“2026 中国信息协会数据要素应用创新大赛”统一报名体系。点击中国招标投标协会官方网址 <http://www.ctba.org.cn/> “数据要素应用创新大赛”第九赛道“数据要素赋能企业供应链与工程项目招标采购”报名链接，或输入会赛系统网址 <https://sjysds.ciia.org.cn>，按系统要求提交相应报名材料。报名系统开放时间为即日起至 2026 年 6 月 30 日 24 时，逾期系统将关闭不再接收报名材料。报名期间管理员会对项目进行逐一审核，如有疑问会对报名项目进行驳回操作并写明缘由，参赛单位报名后可持续关注系统项目报名动态。

#### 十一、联系方式

会赛报名咨询：陈泽美、黄妍 010-88653358/88653331

会赛系统技术支持：18911522009

- 附件：1.第九赛道赛题指南  
2.会赛前台申报操作手册

