

中国招标投标协会文件

中招协〔2024〕054号

关于开展“2024年中国招标采购理论研究与实践创新 征文活动”的通知

各会员及有关单位：

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，全面落实国务院办公厅《关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》（国办发〔2024〕21号）部署要求，推动招标采购工作高质量发展，中国招标投标协会拟开展“2024年中国招标采购理论研究与实践创新征文活动”。具体通知如下：

一、论文征集

（一）选题方向

- 党建引领招标采购高质量发展的路径研究
- 招标投标法及其实施条例修订的方向及体系思考
- 建立全社会绿色招标采购制度的体系及机制研究
- 完善规范招标代理机构行业自律管理的思路
- 招标采购与大数据、云计算、人工智能等新技术融合发展以及招标采购交易主体数字化转型的路径与对策
- 建立招标投标领域统一分类的信用指标体系分析与建议

7. 公共资源交易平台体系创新研究

(二) 撰写要求

1. 符合习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大和二十届二中、三中全会精神。

2. 紧密围绕主题，可从选题方向中择一进行研究撰写，具体题目自拟，内容翔实，文字流畅。

3. 论文格式含摘要、关键词、正文、文献目录，引文注释范例要符合国家相关规范标准。

4. 有较强的问题导向性、学理创新性、现实针对性、实践前瞻性，每篇 3000—6000 字。

5. 论文须为作者原创且首次公开发表，不得涉及任何版权纠纷。每位作者限投稿 1 篇，每篇论文署名作者不超过 3 人。论文使用 word 格式（限 1 个文档），标题使用小 2 号方正小标宋简体、正文使用小 3 号仿宋-GB2312 字编辑，以附件形式发送，否则来稿不予受理。

二、案例征集

(一) 征集方向

1. 国家标准《电子采购交易规范 非招标方式》应用案例

为进一步规范和完善企业的采购方式，有效促进企业采购流程的标准化与透明化，为企业构建更加科学、合理、高效的采购交易体系提供操作指引，2024 年 3 月，由中国招标投标协会、中国标准化研究院牵头编制的国家标准《电子采购交易规范 非招标方式》（GB/T 43711-2024）正式实施。请围绕本企业在贯彻执行国家标准过程中采购制度体系建设、系统标准流程重构、分类

分级采购目录、品类与需求管理、集中采购管理等内容进行案例介绍。

2. 招标采购数字化转型创新案例

招标投标市场是全国统一大市场和高标准市场体系的重要组成部分，对提高资源配置效率效益、持续优化营商环境具有重要作用。2024年5月，国务院办公厅发布《关于创新完善体制机制推动招标投标市场规范健康发展的意见》（国办发〔2024〕21号），提出要推动招标投标“数字化智能化转型升级”。请围绕招标采购数字化转型实践中供应商资格能力信用智能评审、交易主体行为数据分析、人工智能+智慧监管、专业交易工具应用等内容进行案例介绍。

3. 采购与供应链管理融合发展案例

为打造依法合规、公开透明、集约高效的供应链，切实提升产业链供应链韧性和安全水平，提升企业采购与供应链管理水平，增强采购价值创造能力，推动企业采购管理规范化、精益化、协同化、智慧化、绿色化发展，2024年8月，国务院国资委、国家发展改革委正式印发《关于规范中央企业采购管理工作的指导意见》（国资发改革规〔2024〕53号）。请围绕采购与供应链管理融合发展中采购方案策划、采购策略优化、供应商关系管理、风险管控措施、绿色供应链评价等内容进行案例介绍。

（二）撰写要求

1. 符合习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大和二十届二中、三中全会精神。
2. 必须保证案例的真实性、创新性、实效性和典型性，须附

真实性承诺，加盖单位公章，以电子版形式随稿报送。

3. 案例具体内容至少应该包括：案例的背景、解决的问题、目标结果的概述，主要实践方法的描述，主要实践成效和成果的描述，主要经济效益、社会效益、推广价值的描述等。案例字数3000-6000字。

三、征集对象

活动面向各会员单位及广大招标采购单位、招标采购咨询机构、投标单位、公共资源交易服务和管理机构、招标采购监管部门、招采数字化应用软件开发运维单位、科研高校及相关专家学者、从业人员。鼓励各会员及相关单位集中投稿。

四、投稿方式

(一) 论文投稿请登录:

<https://www.wenjuan.com/s/Bb6zqed/>或扫描以下二维码，按要求填写作者信息，并上传论文附件（word格式，隐去作者单位及姓名）。



(二) 案例投稿请登录:

<https://www.wenjuan.com/s/nUr6Zf/>或扫描以下二维码，按要求填写作者信息，并上传单位盖章的案例真实性承诺附件和案例正文附件（word格式，隐去作者单位及姓名）。



(三) 统一推荐论文的单位请按附件2表格形式汇总、审查推荐论文,然后登录<https://www.wenjuan.com/s/VJfMVfK/>或扫描以下二维码,以excl格式+加盖单位公章pdf格式,与所推荐的论文(文件名为序号+论文标题)一并以压缩包报送,总文件名为:单位名称+投稿数量。



(四) 参加集体投稿的个人请勿重复个人投稿。

(五) **截稿时间: 2024年10月30日**。请各参与单位和个人在规定时间内提交,过期不予接收。

五、评选与奖励

(一) 评审专家委员会根据评审标准评选出论文一、二、三等奖和优秀研究案例,评选结果经中国招标投标协会审核批准后,以文件形式通报表彰,并在中国招标投标协会年会上向作者颁发荣誉证书。

(二) 中国招标投标协会将组织协会官网、公众号及《招标采购管理》杂志对获奖作者进行采访报道,切实发挥媒体的舆论引导作用。

(三) 获奖论文将由《招标采购管理》杂志择优刊发;获奖

案例将由《招标采购管理》杂志结集出版，作为行业发展报告提交行业主管部门，为行业政策储备提供参考。

（四）中国招标投标协会将适时邀请获奖作者参与专题研讨，检阅优秀成果，推动行业创新。

（五）获奖作者获赠 2025 年《招标采购管理》杂志一套。

六、联系方式

联系人：曹明 顾雨青 龚海华 芮丽梅

联系电话：010-88653324 88653347 88653326 88653370

获取更多信息请关注中国招标投标协会网站、微信公众号及《招标采购管理》杂志微信公众号。

附件 1：申报案例真实性承诺书

附件 2：征文推荐审查表



