

中国招标投标协会文件

中招协〔2023〕039号

关于开展“2023年中国招标采购理论研究与 实践创新征文活动”的通知

各会员及有关单位：

为总结招标采购理论研究和实践创新成果，推动经验交流和成果互鉴，促进招标采购数字化、绿色化、阳光化协同发展，中国招标投标协会将继续开展“2023年中国招标采购理论研究与实践创新征文活动”。现将活动安排通知如下：

一、征文方向

（一）论文

- 招标采购助力国民经济与社会发展的制度创新
- 《招标投标法》修订的框架与体系研究
- 人工智能、大数据与招标采购数智化生态构建
- 绿色招标采购的政策导向研究
- 国企央企招标采购的挑战与创新
- 招标采购与供应链体系构建的融合与创新
- 公共资源交易整合改革与创新
- 全过程工程咨询服务项目的招标实践与创新

9. 党建工作与招标业务深度融合探索与实践

(二) 案例

1. 数字化招标采购实践创新

以如何利用人工智能、大数据、区块链等新技术创新招标采购模式、商业模式和经营管理为核心，推动招标采购行业高质量发展，助力我国产业链、供应链转型升级。重点聚焦以下五方面：

(1) 招标采购标准化应用案例；(2) 招标采购数字化实践应用案例（投标资格信用智能评价、智能评标，招标文件编制，CA互认兼容等）；(3) 人工智能和大数据创新数字化交易应用案例；(4) 招标采购网络生态应用案例；(5) 数字化行政监督。

2. 招标采购方案策划

以提升招标采购方案策划水平为目的，以如何编制科学合理、符合需求的招标采购方案为核心，形成可借鉴、可推广的招标采购策划实践经验。

二、征文对象

各会员单位及广大招标采购单位、招标采购咨询机构、投标单位、公共资源交易服务和管理机构、招标采购监管部门、招采数字化应用软件开发运维单位、科研高校及相关专家学者、从业人员。

征文活动设组织奖若干名，鼓励各会员企业及相关单位集中投稿。

三、征文要求

(一) 论文

1. 采用个人投稿方式。如为合著文章，每篇论文署名作者不

超过3人（包括3人）。

2. 投稿论文须为原创且首次发表，禁止抄袭，不接受一稿多投。

3. 投稿论文应符合本次征文方向或与招标采购行业相关，与本行业内容无关的稿件不予接受。

4. 立意明确，论据充分，条理性强，文字精炼，充分展现行业创新能力和行业优势，具有前瞻性和指导性。

5. 文章字数3000~6000字，文章中如涉及图片、表格等须提供清晰的原图和原表，并以附件形式附于文后。

（二）案例

1. 每个单位可推荐案例不超过3个。

2. 案例应是投稿单位作为该项目的第一完成单位。

3. 案例应以解决企业（行业）实际问题为主，效益优先，所提的问题具有一定的行业代表性。案例既可以是整体解决方案，也可以是局部解决方案。其中：

“数字化招标采购实践创新”案例结构至少应包含：案例背景、方法路径、建设内容、实施成效、经验总结五方面。方法路径和建设内容侧重管理视角，如总体建设思路，项目组织模式，需求分析方法等，可图文并茂；实施成效重点突出量化成效；经验总结重点描述案例的建设经验，管理、技术、应用等方面的创新点，推广价值等。

“招标采购方案策划”案例结构至少包含五部分：一是项目基本概况；二是招标采购条件、招标采购组织形式、招标采购方式、招标采购范围等概况；三是阐述招标采购的标段（标包）划

分、资格审查方式、评标（评审）办法的选择及理由，招标结果与本期招标采购方案策划的匹配性分析等；四是相较以往同类项目的招标，阐述本案例中招标文件的合同条款主要创新点及理由；五是本项目招标采购方案策划的借鉴、示范意义。

4. 案例登记表须附案例的真实性承诺或提供有关证明材料（立项材料、可研报告、评价报告、专利或奖项等），加盖单位公章，以电子版形式随稿报送。

5. 案例应描述详实、重点突出、表述准确、逻辑性强，实践与理论相结合。字数原则上不超过6000字。

四、 投稿方式

1. 论文投稿分为正文和作者信息（附件2）两个文档，正文中不得出现作者简介等相关信息。个人信息统一下载论文信息登记表获得，请注明真实姓名、单位、联系电话、详细地址、邮编。统一推荐论文的单位，请汇总推荐论文题目后，将汇总表和所推荐的论文发送至投稿邮箱。

2. 案例投稿分为正文和案例信息（附件3）两个文档，案例信息电子版（加盖公章）与正文统一发送投稿邮箱参与评审。

3. **数字化招标采购实践创新案例征集截稿时间：2023年8月31日；招标采购方案策划案例及征文征集截稿时间：2023年9月30日。**请各参与单位和个人在规定时间内提交，过期不予接收。

4. 投稿邮箱：zhengwenzy@126.com。

五、 评选与奖励

1. 评审专家委员会根据评审标准评选出一、二、三等奖，“数字化招标采购实践创新案例”“优秀招标策划案例”奖和优秀组

织奖，评选结果经中国招标投标协会审核批准后，以文件形式通报表彰。建议所在单位参照该单位有关规定给予适当奖励。

2. 获奖论文或案例《招标采购管理》杂志优先录用，稿费从优。获奖作者名单在中国招标投标协会网站及公众号、中国招标投标公共服务平台、《招标采购管理》杂志及相关行业媒体发布。

3. 在协会理事会上举办颁奖仪式，向获奖作者及单位颁发证书和奖牌。获奖作者将有机会获邀作主题演讲。

4. 协会将邀请获奖作者参与相关专题研讨会进行交流，扩大优秀成果影响力。

5. 获奖作者获赠 2024 年《招标采购管理》杂志一套。

六、联系方式

联系人：曹明 顾雨青 龚海华 芮丽梅

联系电话：010-88653324 88653347 88653326 88653370

获取更多信息请关注中国招标投标协会网站、微信公众号及《招标采购管理》杂志微信公众号。

附件 1：征文格式要求

附件 2：论文登记表

附件 3：招标策划案例登记表



附件 1:

征文格式要求

一、页面格式

页面大小为 A4，不分栏，行距为单倍行距，字符间距为标准。

二、文字格式

题目黑体三号居中；作者单位、姓名仿宋四号居中；“摘要”二字仿宋四号加黑，摘要内容仿宋四号；正文宋体小四号。

三、参考文献格式

“参考文献”黑体三号居中，正文宋体小四，英文 Times New Roman 小四。格式严格参照国家标准，应包括主要责任者、书名、文献类型标识、版本、出版项（出版地、出版者、出版年）等内容。

附件 2:

论文登记表

姓名		年龄	
工作单位		职称及职务	
通讯地址		邮编	
手机		E-mail	
论文题目	(与 word 文档一致)		
论文摘要: (200 字以内)			
个人简介:			

附件 3:

案例登记表

案例题目				
单 位	(请写明个人还是单位投稿。个人投稿, 请在本栏签名, 并提供附页个人简介; 单位投稿, 请附页提供单位简介)			
执笔人	执笔人 1:	姓名	职务	
	执笔人 2:	姓名	职务	
	执笔人 3:	姓名	职务	
联系人	职 务		座机	
	手 机		E-mail	
通讯地址				
案例分享的内容摘要 (400 字以内)	<p>正文部分请另附页介绍, 其中:</p> <p>“数字化招标采购实践创新”案例结构至少应包含: 案例背景、方法路径、建设内容、实施成效、经验总结五方面。方法路径和建设内容侧重管理视角, 如总体建设思路, 项目组织模式, 需求分析方法等, 可图文并茂; 实施成效重点突出量化成效; 经验总结重点描述案例的建设经验, 管理、技术、应用等方面的创新点, 推广价值等。</p> <p>“招标采购方案策划”案例结构至少包含五部分: 一是项目基本概况; 二是招标采购条件、招标采购组织形式、招标采购方式、招标采购范围等概况; 三是阐述招标采购的标段 (标包) 划分、资格审查方式、评标 (评审) 办法的选择及理由, 招标结果与本期招标采购方案策划的匹配性分析等; 四是相较以往同类项目的招标, 阐述本案例中招标文件的合同条款主要创新点及理由; 五是本项目招标采购方案策划的借鉴、示范意义。</p>			
案例真实性承诺	<p>此次申报的案例_____</p> <p>_____</p> <p>所提交的所有材料均真实、合法。若有不实之处, 自行承担相应的法律责任及由此产生的后果。</p> <p>特此承诺。</p> <p style="text-align: right;">(盖单位公章) 2023 年 月 日</p>			